



1. **Código:** 815 **Nombre:** ANÁLISIS INDUSTRIAL DE LA COMPETITIVIDAD

2. **Créditos:** 3,8 **--Teoría:** 1,8 **--Prácticas:** 2,0

Centro: E.T.S.I. INDUSTRIALES

3. **Coordinador:** Carrascosa López, Conrado

Departamento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

4. Bibliografía

Análisis industrial y de la competitividad

Las bases de la competitividad : apuntes complementarios de la asignatura

"Análisis industrial y de la competitividad"

Introducción a los negocios y su gestión

Baixauli Baixauli, J.J.

Dalmau Porta, Juan Ignacio

Camisón Zornoza, César (1958-); Dalmau Porta, Juan Ignacio; Alarcón García, M^a José

5. Descripción general de la asignatura

Los parámetros que definen la economía a nivel mundial están cambiando. Estamos ante una nueva situación marcada por las nuevas tecnologías, la globalización e internacionalización de las empresas, los movimientos de integración económica entre los países y la creciente liberalización de los mercados. Ante todos estos cambios en el entorno, la empresa, para mantenerse en él, debe actuar sobre el factor clave: la competitividad.

La competitividad de la empresa vendrá marcada por la capacidad de ganar cuota de mercado de manera continuada, para lo que es imprescindible conocer la situación económica de su sector y de la región donde produce, la del país donde está implantada y las de los países a donde exporta y de los que importa así como saber analizar la información.

A lo largo de la asignatura se introducen conceptos de uso generalizado en el ámbito empresarial como globalización, competitividad industrial, cómo medirlo, cómo analizarlo y los principales modelos al uso.

Al finalizar el curso, el alumno habrá sido capaz de identificar los cambios históricos en la estrategia de las empresas y de valorar y reconocer los cambios producidos en la competitividad por la globalización de los mercados. Podrá distinguir y determinar distintas medidas de la competitividad a nivel macroeconómico y evaluar el modelo de Porter e inferir en lecciones para la empresa para las políticas de competitividad de las naciones, regiones y ciudades y valorar y verificar la importancia de los clusters en estos procesos de mejora de la competitividad.

La empresa no está sola en su contexto; depende de otras empresas, de otros organismos (financieros o administrativos), de su personal, de la evolución de la clientela, etc. Por otra parte, existe una interdependencia cada vez mayor entre la empresa y el entorno económico.

6. Asignaturas previas o simultáneas recomendadas

(810) ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA INDUSTRIAL

(1631) POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

Relación con objetivos de otras asignaturas dentro del propio curso o en la propia área de conocimiento: Economía Industrial, Ampliación de Economía Industrial, Entorno Económico de la Empresa Industrial, Política Industrial y Tecnológica

7. Objetivos de la asignatura - Resultados del aprendizaje

Competencia

(E) Análisis Industrial y de la Competitividad. Núcleo competitivo y potenciales de beneficio. Creación y desarrollo de nuevos productos y servicios. Ciclos de vida. Innovación de procesos y transferencia de tecnología

Nivel

Indispensable (4)

8. Unidades didácticas

1. ESTRATEGIA, COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN
2. LA MEDIDA DE LA COMPETITIVIDAD DESDE LA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA
3. LA PRODUCTIVIDAD
4. LA DINÁMICA COMPETITIVA MACROECONÓMICA
5. CÚMULOS

9. Método de enseñanza-aprendizaje

Document signat electrònicament per
Documento firmado electrónicamente por
Electronically signed document by

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Data/Fecha/Date

17/09/2013

1 / 2

Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació
Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación
Original document can be verified by Secure Verification Code

ALU08DGYIBD
<https://sede.upv.es/eVerificador>





9. Método de enseñanza-aprendizaje

<u>UD</u>	<u>TA</u>	<u>SE</u>	<u>PA</u>	<u>PL</u>	<u>PC</u>	<u>PI</u>	<u>EVA</u>	<u>TP</u>	<u>TNP</u>	<u>TOTAL HORAS</u>
1	--	--	--	--	--	--	--	--	10,00	10,00
2	--	--	--	--	--	--	--	--	15,00	15,00
3	--	--	--	--	--	--	--	--	10,50	10,50
4	--	--	--	--	--	--	--	--	10,50	10,50
5	--	--	--	--	--	--	--	--	10,50	10,50
TOTAL HORAS	--	--	--	--	--	--	--	--	56,50	56,50

UD: Unidad Didáctica. TA: Teoría de Aula. SE: Seminario. PA: Práctica de Aula. PL: Práctica de Laboratorio. PC: Práctica de Campo. PI: Práctica de Informática. EVA: Actividades de Evaluación. TP: Trabajo Presencial. TNP: Trabajo No Presencial.

10. Evaluación

Descripción

(02) Prueba escrita de respuesta abierta

Nº Actos Peso (%)

1 100

Examen preguntas abiertas y resolución de casos, 85%
Recogida de trabajos realizados en clase e informes, 10%
Asistencia y realización de prácticas 5%

