



1. **Código:** 1923      **Nombre:** MERCADOTECNIA
2. **Créditos:** 3,8      **--Teoría:** 1,8      **--Prácticas:** 2,0

**Centro:** E.T.S.I. INDUSTRIALES

3. **Coordinador:** Jordá Rodríguez, María Aurora  
**Departamento:** ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

#### 4. Bibliografía

Introducción al Marketing

Philip Kotler - Gary Amstrong - John Saunders -  
Verónica Wong - Salvador Miquel - Enrique Bigné  
- Dionisio Cámara

#### 5. Descripción general de la asignatura

El objetivo de la asignatura es preparar a los ingenieros para la MERCADOTECNIA, en un entorno cambiante en el que la globalización de los mercados requiere que las empresas evolucionen y se enfrenten a nuevos mercados con nuevas técnicas.

#### 6. Asignaturas previas o simultáneas recomendadas

#### 7. Objetivos de la asignatura - Resultados del aprendizaje

##### Competencia

(E) Mercadotecnica. Dirección comercial. Fundamentos de mercado y marketing industrial

##### Nivel

Indispensable (4)

#### 8. Unidades didácticas

1. El papel del marketing en un mundo cambiante: la satisfacción de las necesidades humanas
2. La planificación estratégica y el proceso de marketing
3. Comportamiento de compra del consumidor
4. Segmentación y posicionamiento para conseguir una ventaja competitiva
5. Producto y marca
6. Consideraciones y enfoques de la fijación de precios
7. Comunicación integrada y Comunicación de masas
8. La gestión de los canales de distribución

#### 9. Método de enseñanza-aprendizaje

UD	TA	SE	PA	PL	PC	PI	EVA	TP	TNP	TOTAL HORAS
1	--	--	--	--	--	--	5,60	5,60	10,00	15,60
2	--	--	--	--	--	--	0,20	0,20	9,50	9,70
3	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	10,00	10,10
4	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	10,00	10,10
5	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	9,00	9,10
6	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	7,00	7,10
7	--	--	--	--	--	--	0,20	0,20	8,00	8,20
8	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	5,00	5,10
<b>TOTAL HORAS</b>	--	--	--	--	--	--	<b>6,50</b>	<b>6,50</b>	<b>68,50</b>	<b>75,00</b>

UD: Unidad Didáctica. TA: Teoría de Aula. SE: Seminario. PA: Práctica de Aula. PL: Práctica de Laboratorio. PC: Práctica de Campo. PI: Práctica de Informática. EVA: Actividades de Evaluación. TP: Trabajo Presencial. TNP: Trabajo No Presencial.

#### 10. Evaluación

Document signat electrònicament per  
Documento firmado electrónicamente por  
Electronically signed document by

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Data/Fecha/Date

17/09/2013

1 / 2

Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació  
Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación  
Original document can be verified by Secure Verification Code

ALUBDLDOMQR  
<https://sede.upv.es/eVerificador>





## 10. Evaluación

### Descripción

(01) Examen oral

### Nº Actos

1

### Peso (%)

100

