



1. **Código:** 67      **Nombre:** MERCADOTECNIA
2. **Créditos:** 4,0      **--Teoría:** 2,0      **--Prácticas:** 2,0

**Centro:** E.T.S.I. INDUSTRIALES

3. **Coordinador:** Jordá Rodríguez, María Aurora  
**Departamento:** ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

#### 4. Bibliografía

Introducción al marketing

Philip Kotler

#### 5. Descripción general de la asignatura

El objetivo de la asignatura es preparar a los ingenieros para la MERCADOTECNIA, en un entorno cambiante en el que la globalización de los mercados requiere que las empresas evolucionen y se enfrenten a nuevos mercados con nuevas técnicas.

#### 6. Asignaturas previas o simultáneas recomendadas

(52) GESTIÓN

#### 7. Objetivos de la asignatura - Resultados del aprendizaje

##### Competencia

(E) Proyectos. Metodología, organización y gestión de proyectos. Proyecto fin de carrera. Teoría del proyecto. Entorno del proyecto. Proceso proyectual: planteamiento, información, normativa y seguridad, fiabilidad y toma de decisiones en proyectos.

(E) Organización de Empresas. Organización industrial. Mercadotecnia. Administración de empresas. Diseño de Sistemas Productivos y Logísticos. Sistemas productivos. Aplicaciones informáticas de gestión

##### Nivel

Conveniente (2)

Indispensable (4)

#### 8. Unidades didácticas

1. El papel del marketing en un mundo cambiante: la satisfacción de las necesidades humanas
2. La planificación estratégica y el proceso de marketing
3. Comportamiento de compra del consumidor
4. Segmentación y posicionamiento para conseguir una ventaja competitiva
5. Producto y marca
6. Consideraciones y enfoques de la fijación de precios
7. Comunicación integrada y Comunicación de masas
8. La gestión de los canales de distribución

#### 9. Método de enseñanza-aprendizaje

<u>UD</u>	<u>TA</u>	<u>SE</u>	<u>PA</u>	<u>PL</u>	<u>PC</u>	<u>PI</u>	<u>EVA</u>	<u>TP</u>	<u>TNP</u>	<u>TOTAL HORAS</u>
1	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	12,00	12,10
2	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	8,00	8,10
3	--	--	--	--	--	--	0,20	0,20	10,00	10,20
4	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	10,00	10,10
5	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	9,00	9,10
6	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	7,00	7,10
7	--	--	--	--	--	--	0,20	0,20	8,00	8,20
8	--	--	--	--	--	--	0,10	0,10	5,00	5,10
<b>TOTAL HORAS</b>	--	--	--	--	--	--	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>69,00</b>	<b>70,00</b>

UD: Unidad Didáctica. TA: Teoría de Aula. SE: Seminario. PA: Práctica de Aula. PL: Práctica de Laboratorio. PC: Práctica de Campo. PI: Práctica de Informática. EVA: Actividades de Evaluación. TP: Trabajo Presencial. TNP: Trabajo No Presencial.

Document signat electrònicament per  
Documento firmado electrónicamente por  
Electronically signed document by

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Data/Fecha/Date

13/10/2014

1 / 2

Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació  
Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación  
Original document can be verified by Secure Verification Code

ALUKKPU2KD8  
<https://sede.upv.es/eVerificador>





## 10. Evaluación

### Descripción

### Nº Actos

### Peso (%)

(01) Examen oral

1

100

En la fase de extinción de la asignatura, en la que no se imparte docencia, la evaluación de la asignatura se realizará mediante un Examen oral de 15 cuestiones sobre los temas del temario con un peso del 100%

