

# Plan Estratègic ETSII 2021-2025



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA TÈCNICA  
SUPERIOR ENGINYERIA  
INDUSTRIAL VALÈNCIA

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>8</b>
<b>MISIÓN</b>	<b>9</b>
<b>VISIÓN</b>	<b>9</b>
<b>VALORES</b>	<b>10</b>
<b>RETOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>11</b>
<b>Reto 1. Referente</b>	<b>12</b>
<b>Reto 2. Talento</b>	<b>14</b>
<b>Reto 3. Formación</b>	<b>16</b>
<b>Reto 4. Innovación</b>	<b>20</b>
<b>Reto 5. Internacional</b>	<b>22</b>
<b>Reto 6. Implicación</b>	<b>26</b>
<b>Reto 7. Sostenibilidad</b>	<b>29</b>
<b>Reto 8. Eficiencia</b>	<b>31</b>
<b>PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>33</b>
<b>COMISIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ETSII</b>	<b>34</b>



En 2018 se cumplieron 50 años de la creación de la ETSII, y durante todos esos años se ha formado a más de 14.000 egresados en el ámbito de las ingenierías de la rama Industrial, devolviendo con creces a la sociedad los recursos públicos que ésta ha invertido. Se debe seguir manteniendo el espíritu de servicio que debe regir el funcionamiento de una Universidad Pública, como institución clave para promover el conocimiento, la investigación, la transferencia, así como seguir siendo ese gran mecanismo de equilibrio social que permite asegurar la igualdad de oportunidades.

Como toda institución que quiera seguir siendo un referente para la sociedad debemos ser capaces de adaptarnos a los tiempos cambiantes. Cada vez la evolución es más rápida y se producen acontecimientos, como por ejemplo la actual pandemia, que nos obligan a reinventarnos continuamente.

Pero en cualquier caso, es necesario planificar, marcarse unos objetivos y definir un rumbo que nos permita mejorar. De ahí la necesidad de elaborar un plan estratégico, entendido como una herramienta de ayuda para la toma de decisiones, y que permita que la ETSII siga estando en sintonía con la sociedad y sea un referente en su ámbito tanto a nivel nacional como internacional.

El Plan que aquí se presenta, y que debido a la actual pandemia se ha retrasado en más de un año, nace como un instrumento dinámico y susceptible de ser continuamente adaptado a las circunstancias cambiantes de la sociedad, pero al mismo tiempo con unos objetivos claros que vienen recogidos en la MISIÓN de la Escuela, y que se resumen en mantener una oferta formativa de calidad y adaptada a las necesidades actuales, y al mismo tiempo potenciando unos VALORES que han sido sello de identidad de la ETSII a lo largo de sus más de 50 años de historia.

El Plan se estructura a través de 8 retos y 15 objetivos estratégicos ligados a estos, y 32 proyectos, de los cuales se pondrán en marcha en esta primera fase 12, todos ellos con unos indicadores definidos y unos valores objetivo a alcanzar.



Quiero agradecer el trabajo de la Subdirección de Planificación de la ETSII y el de todos los miembros de la Comisión del Plan Estratégico, así como el de todos aquellos que han realizado aportaciones durante la elaboración del Plan. Sin duda, la participación e implicación de todos constituye una garantía de que vamos a seguir trabajando para alcanzar unos objetivos comunes y manteniendo la ilusión para lograr que nuestra Escuela siga siendo un valor seguro para nuestra sociedad.

**Jorge García-Serra García**

Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial



La Ingeniería Industrial en Valencia, como en toda España, es una disciplina marcadamente científico-tecnológica, claramente diferenciada de lo que se conoce comúnmente por Ingeniería Industrial fuera de España. Esta es una característica impuesta desde el mismo momento de la creación del título de Ingeniero Industrial allá por la mitad del siglo XIX. Fue concretamente en 1850 cuando el gobierno español promulgó un Real Decreto por el que se creó el Real Instituto Industrial, que estableció escuelas en Barcelona, Gijón, Madrid, Sevilla, Valencia y Vergara. Es por tanto la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Valencia (ETSIIV) una de las instituciones que forman parte del grupo de escuelas pioneras que hace ya más de 150 años empezaron a formar Ingenieros Industriales en España.

Sin embargo, en 1866 el gobierno decidió suprimir el Real Instituto Industrial, y con él desapareció la Escuela de Valencia. No fue hasta 1968 cuando la ETSIIV abrió de nuevo sus puertas, con la creación del Instituto Politécnico Superior de Valencia, al que en 1971 se le concedió el rango de Universidad, pasando a ser la actual Universitat Politècnica de València.

Desde ese momento, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la Universitat Politècnica de València es una institución que desarrolla sus funciones como servicio público para la Educación Técnica Superior en la rama industrial de la Ingeniería.

● Inauguración del  
Instituto Politécnico  
Superior de Valencia



**La ETSII cuenta en la actualidad con cinco grados y siete másteres, alrededor de 4.100 estudiantes matriculados, más de 700 profesores de 26 Departamentos, 14 edificios y 46.000 m<sup>2</sup> de superficie construida, más de 200 acuerdos con universidades extranjeras y en torno a 500 empresas colaboradoras.**

Desde su creación, la ETSII se ha caracterizado por ser una Escuela con un alto nivel formativo en las diferentes disciplinas que abarcan sus ámbitos de conocimiento. La ETSII cuenta con un profesorado con amplia experiencia y capacidades a nivel docente, investigador y de transferencia un personal de administración y servicios cualificado y unas instalaciones acordes al alto estándar de calidad de la Escuela. Esto ha permitido formar estudiantes reconocidos por el tejido empresarial y social por sus conocimientos, capacidad de trabajo, innovación y resiliencia. Como resultado, la ETSII presenta unos índices de empleabilidad de sus egresados al año de titularse en torno al 90%.



**La ETSII se sitúa en los primeros puestos en la valoración de aspectos como empleabilidad, nivel de salarios, adecuación del trabajo al nivel de formación y satisfacción con el puesto de trabajo.**

A todo lo anterior, se une el interés de la ETSII por desarrollar actividades que impacten positivamente en la sociedad.

La situación actual no es sólo una consecuencia de los recursos con los que cuenta la ETSII, también se debe a sus valores, inquietudes y esfuerzo por la mejora continua que han promovido a lo largo de los años los equipos directivos, PDI, PAS, estudiantes y colaboradores. Estos aspectos son los que llevan a seguir planteándose cuál debe ser la visión de la ETSII para los próximos años y qué acciones desarrollar para seguir siendo una institución útil para la sociedad.



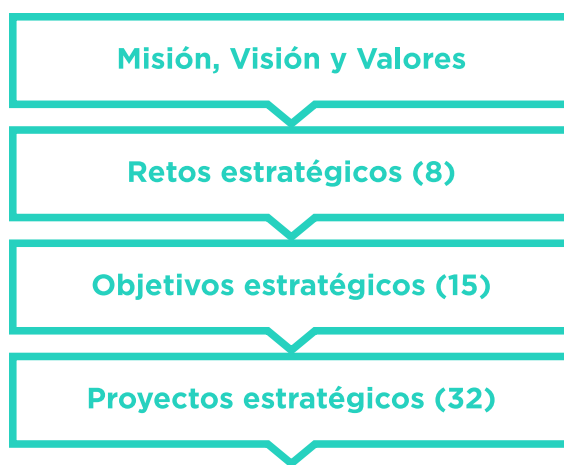


**Una muestra más del alto nivel actual de la ETSII ha sido su respuesta frente a la crisis provocada por la COVID-19. La Escuela ha sido capaz de actuar de forma eficaz en un entorno muy complejo, donde tanto el PDI como el PAS han dado un paso adelante para abordar la situación y conseguir que la repercusión en los alumnos haya sido la mínima posible. El Plan Estratégico de la ETSII se desarrolla como una herramienta de apoyo que se une al conjunto de capacidades y actitudes que ya existen en la ETSII, para seguir creciendo como Escuela y colectivo con una visión clara de sus objetivos y de como alcanzarlos.**

En las siguientes páginas se presentan los principales resultados del trabajo realizado durante varios meses por la Comisión de Plan Estratégico de la ETSII. Esperamos que el esfuerzo de esta Comisión y de las personas que han aportado ideas a su desarrollo sea el primer paso para alcanzar la visión y los objetivos planteados.

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial decidió desarrollar un Plan Estratégico (PE-ETSII2025) que marcara los retos del periodo 2021-2025. Para su realización se creó una Comisión que fue aprobada por la Junta de Centro de la ETSII.

Desde el punto de vista metodológico, el desarrollo del PE-ETSII2025 ha seguido un esquema en el que, en las distintas reuniones de la Comisión, se han ido elaborando los elementos centrales del **Plan Estratégico**:



Para su puesta en marcha, se ha decidido realizar un lanzamiento por fases que permita un adecuado avance basado en la priorización de los proyectos y el adecuado uso de los recursos disponibles.

Este planteamiento ha hecho que se realice el lanzamiento inicial de 12 proyectos estratégicos que cubren los 8 retos estratégicos.

Cada uno de estos proyectos contará con un responsable y un equipo de proyecto, unos indicadores y sus valores objetivo, planes de acción para su consecución y los recursos disponibles para su desarrollo.

Esperamos que la puesta en marcha de este PE ETSII 2025 permita que la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial siga siendo un referente dentro de la Universitat Politècnica de València, y de España, permitiéndole avanzar a nivel internacional.



La Misión de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la Universitat Politècnica de València es formar profesionales de la ingeniería, desarrollando sus habilidades, competencias y aptitudes en el ámbito industrial, con calidad, rigor y ética, para promover el desarrollo sostenible de la sociedad.

## Visión

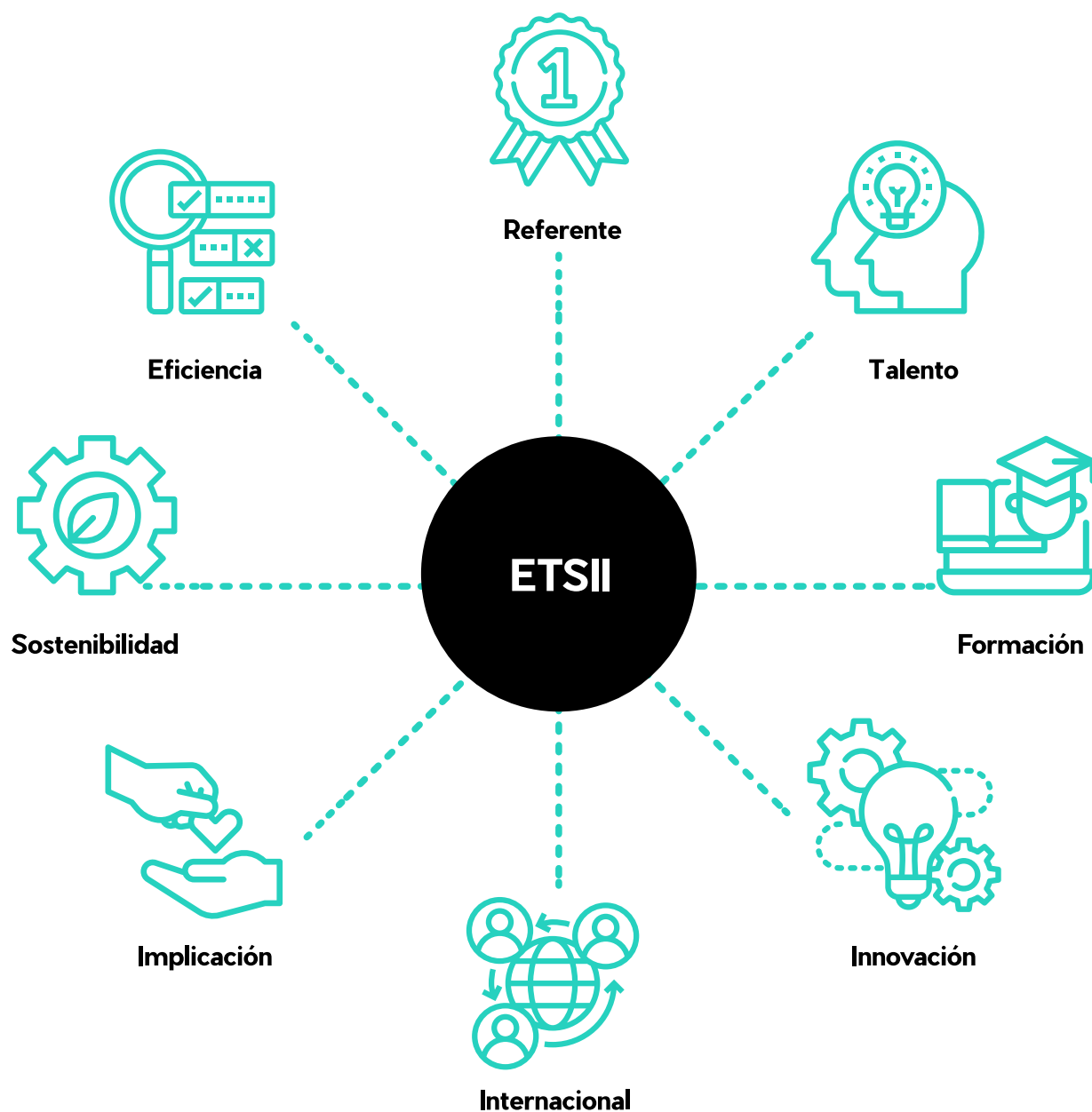
La ETSII en el año 2025 se caracteriza por ser una Escuela pública de Ingeniería, referente nacional en los sectores de sus ámbitos, orientada a dar soluciones para los retos de la sociedad del siglo XXI, en base a:

- > **TALENTO:** capta y genera talento en sus estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.
- > **FORMACIÓN:** estructurada, de calidad y orientada a las necesidades de la sociedad en el ámbito de sus titulaciones y a la empleabilidad.
- > **INNOVACIÓN:** fomenta la innovación del PDI, el PAS y los estudiantes.
- > **INTERNACIONALIZACIÓN:** está preparada para que todos sus estudiantes puedan estudiar en universidades internacionales y para que cualquier estudiante internacional pueda hacerlo en la ETSII.
- > **IMPLICACIÓN:** sus estudiantes y personal están altamente implicados en las actividades de la Escuela y en fomentar sus valores.
- > **SOSTENIBILIDAD:** su personal y estudiantes están comprometidos con la sostenibilidad de la sociedad y el planeta.
- > **EFICIENCIA:** desarrolla sus actividades con eficiencia, usando los recursos adecuados para ello.

- > **IGUALDAD:** como entidad pública promueve la igualdad de oportunidades.
- > **CALIDAD:** se promueve la mejora continua.
- > **RESPECTO:** aceptamos las diferencias con los demás.
- > **PENSAMIENTO CRÍTICO:** se promueve y se desarrolla para analizar las situaciones y llegar a conclusiones propias.
- > **HONESTIDAD:** se promueve la responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- > **COLABORACIÓN:** se ayuda a las personas y a la sociedad a conseguir sus objetivos.
- > **DEDICACIÓN:** estamos motivados y comprometidos con nuestro trabajo.
- > **PERTENENCIA:** estamos orgullosos de formar parte de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII).

## Retos estratègics

A continuació se detalla cada un dels reptes estratègics, describint-lo e incluint els objectius i projectes a desenvolupar per aconseguir-los.





## Referente

La ETSII tiene vocación de ser una Escuela de referencia a nivel nacional y además seguir avanzando en su reconocimiento internacional. Ser un referente implica tener unos altos niveles de excelencia en aspectos como: docencia, profesorado, estudiantes, personal, instalaciones, recursos, resultados, procesos, relación con la sociedad, etc. Por lo tanto, es algo que se debe de alcanzar no solo a través de este reto, sino también con los resultados del resto de los retos. Los rankings y las evaluaciones de calidad de las titulaciones, sin ser herramientas perfectas, abordan muchos de los aspectos que se han comentado previamente y son un mecanismo concreto para visualizar la situación de una institución entre pares.

En este reto, se ha planteado que el elemento que visibilice el nivel de referencia al que aspira la ETSII sean los rankings y los sellos de calidad. En este último caso buscando, cuando se instaure de forma definitiva, la acreditación institucional de la ETSII como un centro excelente. Se lleva recorrido una parte de este camino de forma exitosa, con este reto se trata de dar otro salto cualitativo y cuantitativo en ese camino.

**OBJETIVO 1. Que las titulaciones de la ETSII alcancen el número 1 en los rankings nacionales. Es un objetivo ambicioso y con aspectos que en algunos casos pueden quedar fuera del propio control de la Escuela, pero el objetivo es que en todo aquello que esté en el ámbito de la ETSII se sitúe en altas cotas de cumplimiento.**

### PROYECTO 1. Rankings

Conseguir el posicionamiento perseguido en los rankings nacionales de Escuelas (El Mundo, Fundación CyD,...).

### PROYECTO 2. Comunicación

Estructurar un modelo de comunicación que permita llegar de la forma adecuada a los grupos de interés, transmitiendo los puntos fuertes de la ETSII (actuales y futuros) para lograr ser un referente nacional.

**Objetivo 2. Conseguir la acreditación institucional. La consecución de la acreditación institucional conlleva el reconocimiento del alto nivel de calidad de los títulos que se imparten en el Centro, así como de la gestión de los mismos. La ETSII perseguirá alcanzar el máximo reconocimiento dentro de esta acreditación.**

### PROYECTO 1. Sellos de calidad. Acreditación Institucional

Los sellos de calidad (ANECA, ABET, EURACE, AVAP...) abordan diversos aspectos que potencian la calidad de los títulos (competencias, profesorado, alumnado, resultados de aprendizaje, coordinación, etc.). Conseguir las máximas calificaciones en estos tipos de sellos implica una mejora en todos estos aspectos y ayudará a que la ETSII sea un referente en los sectores de su ámbito. El proyecto abordará la consecución de la acreditación institucional.



### Talento

La RAE define el talento como “persona inteligente o apta para determinada ocupación”. Los estudiantes, el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) son los tres grupos en los que se debe focalizar este reto. Tanto la captación como la generación del talento (entendida como el crecimiento del talento a lo largo del ciclo de vida en el que los grupos comentados permanecen en la ETSII) son fundamentales y complementarios. La ETSII debe plantearse cómo avanzar en la captación y la generación del talento para conseguir que tanto los estudiantes y egresados, como el PDI y el PAS sean capaces de potenciar su talento y de esta manera hacer las máximas aportaciones posibles a la sociedad.



**OBJETIVO 1. Incrementar en un 15% la captación y generación de talento de sus estudiantes, PDI y PAS. No es fácil cuantificar un objetivo como el de captar y generar talento, tampoco plantearse un valor de incremento, pero es necesario hacerlo como en el resto de los objetivos para poder conocer el avance. Cada uno de los proyectos planteados tendrá sus propios indicadores para cuantificar el nivel de alcance de este objetivo.**

#### **PROYECTO 1. Captación de talento**

Este proyecto está enfocado a desarrollar acciones para seguir atrayendo a la ETSII a estudiantes, PDI y PAS con talento.

#### **PROYECTO 2. Generación de talento**

Este proyecto está enfocado a desarrollar acciones para incrementar el talento de estudiantes, PDI y PAS que han sido atraídos a la ETSII por el proyecto anterior o que ya forman parte de la ETSII.



## Formación

**El modelo formativo de los estudiantes de la ETSII es uno de los pilares del éxito de los egresados en el mercado laboral y en la sociedad en general. Este modelo está en constante cambio, formación por competencias, nuevos sistemas de evaluación, docencia (incluido el formato on-line cuando ha sido necesario), etc. Todos estos cambios hacen que sea determinante definir un modelo claro que aborde todos estos elementos, potenciando los valores que caracterizan la formación de la ETSII. No podemos olvidar tampoco que la formación del PDI y del PAS son aspectos fundamentales que deben acompañar y complementar el modelo formativo de los estudiantes. Este modelo debe realimentarse de la información que nos llega de la sociedad y que la ETSII debe saber modular adecuadamente para alinear las necesidades que la sociedad demanda, con las aportaciones que la propia institución considere que debe realizar a esa sociedad.**



**OBJETIVO 1. Incrementar en un 15% la percepción de la calidad en la formación. El desarrollo del modelo formativo de la ETSII que alinee todos los aspectos relacionados con la formación y los valores y capacidades de los estudiantes, PDI y PAS debe reflejarse, por medio de indicadores y encuestas, en un incremento de la percepción de la calidad tanto de los que reciben esa formación, como de aquellos que en última instancia interactúan con las personas que se han formado.**

### PROYECTO 1. Modelo de calidad

Se trata del proyecto que debe estructurar los componentes constitutivos del modelo de calidad formativo de la ETSII. Las nuevas condiciones impuestas por la pandemia han hecho que aparezcan una serie de retos que este modelo debe tener en cuenta, tales como la virtualidad, presencialidad y seguridad.

### PROYECTO 2. Estructura de títulos

Se debe determinar la idoneidad de los títulos de grado y máster actuales de la ETSII y plantear en el horizonte del plan estratégico la posibilidad de mantener este esquema de títulos o modificarlo.

### PROYECTO 3. Coordinación

Incrementar la coordinación a un nivel más global para ser capaces de proporcionar “camino curriculares” a los estudiantes, potenciando la calidad de su formación e incluyendo una visión más allá de los grados y másteres.

### PROYECTO 4. Competencias transversales

Consolidar la implementación, seguimiento, control y mejora del modelo de competencias transversales y de su impacto en los estudiantes.

**OBJETIVO 2. Identificar y actuar para mejorar la capacidad de satisfacer las necesidades de las empresas y la sociedad. El modelo formativo de la ETSII debe ser dinámico y capaz de adaptarse a las necesidades de la sociedad y las empresas. Se debe buscar un bien común, preservando la propia visión e identidad de la ETSII en la búsqueda de la mejora de los retos y necesidades de la sociedad.**

### **PROYECTO 1. Formación para la sociedad**

Conocer las necesidades formativas de las empresas y la sociedad y actuar en la medida en las que éstas se ajusten al modelo formativo de la ETSII y las posibilidades que ofrecen los planes de estudio para cubrir esas necesidades. Se incluye la posibilidad de que se articule mediante formación adicional a los grados y másteres oficiales.

### **PROYECTO 2. TFG/TFM/Prácticas en empresa**

La ETSII cuenta con un alto nivel en el desarrollo de TFG/TFM y prácticas en empresa, se debe seguir en el camino de potenciarlas y mejorarlas, ya que implican información bidireccional de alto valor.

### **PROYECTO 3. Aprendizaje permanente (*lifelong learning*)**

La ETSII debe convertirse en un referente formativo en cursos de postgrado no oficial en los ámbitos de sus titulaciones. Se debe estructurar una formación acorde a las necesidades de las empresas y la sociedad en estos ámbitos.

**OBJETIVO 3. El 75% de los egresados tiene un trabajo y salario acorde a su titulación y experiencia laboral a los tres años de finalizar los estudios. La alta empleabilidad de los egresados es uno de los objetivos de la ETSII. Esa empleabilidad debe ir alineada con que los puestos sean acordes a la formación y remunerados adecuadamente.**

### **PROYECTO 1. Empleabilidad**

Se debe monitorizar las necesidades de las empresas en cuanto a los perfiles de contratación de las titulaciones de la ETSII. Esta monitorización debe generar acciones concretas que permitan que haya una alta empleabilidad de los egresados de la ETSII.

### **PROYECTO 2. Relaciones y motivación a empresas e instituciones**

Para que los egresados tengan un trabajo acorde a sus competencias y un salario adecuado, se debe realizar una labor de concienciación y de puesta en valor de los egresados entre las empresas e instituciones que puedan contratarlos.

### **PROYECTO 3. Trazabilidad de egresados**

Es necesario tener trazabilidad de las empresas e instituciones en las que trabajan los egresados e información sobre la situación laboral de éstos. Se deben desarrollar los procedimientos y herramientas necesarias para llegar a obtener ese conocimiento.



### Innovación

**La innovación, entendida como el proceso de crear algo nuevo, es una de las herramientas más poderosas para el avance de una organización. La ETSII debe ser una organización orientada a la innovación en todas sus facetas. Esto implica formarse en innovación y ponerla en práctica. Este reto pretende que todos los grupos de interés se impliquen en generar innovaciones y las apliquen en todas las dimensiones que tienen impacto en la ETSII.**

**OBJETIVO 1. Incrementar en un 25% el número de proyectos de innovación lanzados por estudiantes, PDI y PAS de la ETSII. La definición de un modelo de innovación en la ETSII y el desarrollo de proyectos por parte de los grupos de interés siguiendo ese modelo, debe de ser uno de los pilares del incremento en la innovación.**

### **PROYECTO 1. Innovación docente**

Explorar y desarrollar proyectos de innovación docente que impacten en nuevos modelos que se alineen con los objetivos de la ETSII.

### **PROYECTO 2. Innovación de espacios**

Los espacios son elementos capaces de cambiar dinámicas y aportar elementos que ayuden a la innovación. En este proyecto se analizarán las posibilidades que pueden aportar los espacios de la ETSII y poner en marcha estas iniciativas.

### **PROYECTO 3. Innovación de procesos y sistemas**

Los procesos y sistemas de la ETSII pueden aportar innovaciones que mejoren significativamente la formación y la eficiencia.

### **PROYECTO 4. Innovación tecnológica**

Los estudiantes y profesores de la ETSII pueden ser una fuente constante de innovación. Se deben articular mecanismos para permitir que se desarrollen proyectos conjuntos entre estudiantes y profesores.



## Internacional

**El intercambio de experiencias, vivencias y conocimientos a nivel global es uno de los aspectos que más enriquece y aporta tanto a las personas como a las organizaciones. La internacionalización en un sentido amplio y bidireccional es por lo tanto un aspecto fundamental a potenciar.**

**OBJETIVO 1. Al menos un 15% de nuestros estudiantes de másteres son internacionales. Los másteres son, de momento, uno de los entornos más adecuados para desarrollar un marco de internacionalización en que se atraiga a estudiantes extranjeros. Se debe potenciar cualquier aspecto que ayude a que se incremente la cantidad y calidad de estudiantes extranjeros en nuestros másteres.**

### **PROYECTO 1. Atracción de estudiantes extranjeros**

Desarrollar las acciones necesarias para atraer estudiantes extranjeros con buen nivel, sobre todo en másteres.

### **PROYECTO 2. Dobles titulaciones**

Desarrollar dobles titulaciones con entidades de prestigio con el fin de incrementar el número de estudiantes extranjeros.

**OBJETIVO 2.** Lograr que al menos el 30% de los profesores sean capaces de impartir docencia de calidad en inglés y que el 20% del PAS pueda desarrollar su trabajo en inglés. Es evidente que con el manejo del castellano y el inglés se cubre una parte importantísima de los potenciales estudiantes extranjeros que quieran estudiar en la ETSII. En este sentido, es importante potenciar el dominio del inglés entre el PDI y el PAS.

### PROYECTO 1. Formación en inglés

Desarrollar acciones para alcanzar los niveles de capacitación en PDI y PAS establecidos.

### PROYECTO 2. Docencia en inglés

Analizar las posibilidades de formación en inglés dentro de las titulaciones de la ETSII y consolidar un grupo de asignaturas de carácter transversal con docencia en inglés, compatible en horarios y fechas de exámenes, de al menos 20 ECTS, para ofrecer a los estudiantes extranjeros.

### PROYECTO 3. Intercambio internacional de estudiantes/PAS/PDI

Incrementar el nivel de internacionalización debe ser un camino de doble sentido en el que tanto los estudiantes como el PDI y el PAS de la ETSII participen en programas de intercambio. Este proyecto debe de potenciar, a través de los diferentes programas existentes, el intercambio a nivel internacional.



**OBJETIVO 3. Incrementar en un 25% las plazas en Universidades de calidad para los estudiantes de la ETSII que salen a realizar estudios al extranjero. Las estancias en el extranjero de los estudiantes de la ETSII deben de hacerse en instituciones de prestigio. El objetivo es que los estudiantes sigan incrementando sus capacidades y experiencia en instituciones de prestigio.**

### **PROYECTO 1. Desarrollo de relaciones institucionales internacionales**

Incrementar las relaciones institucionales con Universidades internacionales de calidad con la finalidad de proporcionar más plazas a los estudiantes de la ETSII para realizar estancias en estas instituciones.



### Implicación

**La implicación de todos los grupos de interés en las actividades y valores de la ETSII es uno de los aspectos multiplicadores del resto de los retos. Este objetivo ayudará a alcanzar una cultura común basada en los valores de la ETSII.**



**OBJETIVO 1. Diez actividades anuales promovidas por PAS, PDI y estudiantes. La realización de actividades por parte del PDI, PAS y estudiantes conlleva una forma de implicarse con la ETSII. Además, surgiendo de estos grupos, genera mayor interés en el resto de la comunidad. El objetivo es desarrollar pocas actividades pero de alto interés y con una alta implicación de los distintos grupos.**

### PROYECTO 1. Eventos

Desarrollar eventos de alto impacto en los colectivos de la ETSII que permitan incrementar sus niveles de implicación con la ETSII y con sus valores.

**OBJETIVO 2. Incrementar la percepción de la consecución de los Valores de la ETSII en un 25%. Los valores de la ETSII guían y orientan las decisiones, acciones y conductas de sus miembros. Es por ello muy importante que todos los miembros de la ETSII sean conscientes de cuáles son estos valores para hacerlos suyos.**

### PROYECTO 1. Valores

Desarrollar acciones que permitan difundir e instaurar entre los colectivos de la ETSII cuáles son sus valores y que se conviertan en seña de identidad.

**OBJETIVO 3.** Lograr que al menos el 80% de los estudiantes, egresados, PAS y PDI de la ETSII presentes en las redes sociales la sigan y el 25% participan activamente en ellas. **Estar adecuadamente informado de las acciones de la ETSII e informar de todas aquellas acciones que impactan en ella, ayuda a incrementar la implicación de los miembros de la ETSII.**

### PROYECTO 1. ETSII Premium

Identificar los aspectos que para cada una de las personas pertenecientes a la ETSII les aporta valor (información, eventos,...) y proporcionárselos para mejorar su implicación.

### PROYECTO 2. Redes sociales

Desarrollar las redes sociales de la ETSII para que estudiantes, PDI y PAS estén informados e implicados en las actividades.



## Sostenibilidad

**La ETSII como institución pública y acorde a sus valores, debe estar comprometida con la sociedad de la que forma parte y debe desarrollar actividades que impacten positivamente en ella.**



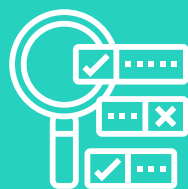
**OBJETIVO 1. Lanzamiento de al menos dos iniciativas anuales asociadas a la agenda 2030 de las Naciones Unidas que impacten en la Sociedad. Las iniciativas para conseguir los Objetivos y metas reflejados en los ODS de Naciones Unidas son un marco de referencia ideal para tomar iniciativas y adecuarlas a la realidad social que nos rodea. Adicionalmente, en cada proyecto del resto de los Retos se planteará la posibilidad de impactar en los ODS**

### **PROYECTO 1. ODS internos**

Se deben desarrollar proyectos por personal de la ETSII relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas que impacten en la sociedad.

### **PROYECTO 2. ODS mixtos**

Se deben desarrollar proyectos entre personal de la ETSII y personal externo a la ETSII relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas que impacten en la sociedad.



## Eficiencia

**La ETSII como cualquier institución pública debe gestionar eficientemente sus recursos. Esta eficiencia se debe de reflejar en todos los aspectos que afectan a la organización.**



**OBJETIVO 1. Mejorar en un 25% la eficiencia. Se abordará la mejora de la eficiencia en diversos aspectos en los que la ETSII puede impactarla. Se definirá un índice combinado para medir la evolución de la eficiencia.**

### PROYECTO 1. Gestión eficiente

La ETSII debe caracterizarse por una gestión eficiente en diversos ejes, necesarios tanto para optimizar los recursos públicos de los que dispone, como para garantizar una adecuada satisfacción de todos los grupos de interés. Se debe buscar la:

- > Eficiencia en el uso del tiempo
- > Eficiencia de procesos
- > Eficiencia económica
- > Eficiencia energética
- > Eficiencia de recursos (físicos, información, etc.)



# Priorització de Projectes Estratègics

Un adequat llançament del Plan Estratègic de la ETSII 2025 implica llançar un nombre de Projectes Estratègics adequat a los recursos de la Organització. Los projectes prioritzats per la Comissió del Plan Estratègic de la UPV ETSII2025 son:

<b>RE1O1P1</b>	Rankings
<b>RE1O1P2</b>	Comunicació
<b>RE1O2P1</b>	Sellos de qualitat. Acreditació institucional
<b>RE2O1P2</b>	Generació de talent
<b>RE3O1P1</b>	Modelo de qualitat
<b>RE3O1P2</b>	Estructura de títols
<b>RE3O1P3</b>	Coordinació
<b>RE4O1P1</b>	Innovació docent
<b>RE5O2P2</b>	Docència en anglès
<b>RE6O2P1</b>	Valors
<b>RE7O1P1</b>	ODS interns
<b>RE8O1P1</b>	Gestió eficient

# Comisión para la elaboración del plan estratégico de la ETSII

- D. Jorge García-Serra García.** Director de la ETSII, que actuará de presidente.
- D.ª Maria J. Sanchis Sánchez.** Secretaria ETSII, que actuará de secretaria de la Comisión.
- D. AngéL Ortiz Bas.** Subdirector de Planificación de la ETSII.
- D. José Joaquín Gómez de Barreda Despujol.** Jefe de los Servicios Administrativos de la ETSII.
- D. Carlos Soriano Manresa.** Delegado de Alumnos de la ETSII.
- D. Salvador Puigdemolas Rosas.** Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana.
- D.ª Beatriz Veces Gadea.** Presidenta del Colegio Oficial de Ingenieros Químicos de la Comunidad Valenciana.
- D. Juan Jaime Cano Hurtado.** Dpto. de Ingeniería de la Construcción.
- D. Alfonso Cristóbal Cárcel González.** Dpto. de Ingeniería Mecánica y de Materiales.
- D.ª Sofía Carlos Alberola.** Dpto. de Ingeniería Química y Nuclear.
- D. Manuel Contero González.** Dpto. de Ingeniería Gráfica.
- D. Jorge Curiel Esparza.** Dpto. de Física Aplicada.
- D.ª Amparo Díaz Tortosa.** Dpto. de Lingüística Aplicada.
- D.ª Mª Carmen González Cruz.** Dpto. de Proyectos de Ingeniería.
- D.ª Consuelo Jiménez Molero.** Dpto. de Química.
- D.ª Mª Carmen Juan Lizandra.** Dpto. de Sistemas Informáticos y Computación.
- D.ª Amparo López Jiménez.** Dpto. de Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente.
- D. Miguel A. Martínez Iranzo.** Dpto. de Ingeniería de Sistemas y Automática.
- D. Raúl Payri Marín.** Dpto. de Máquinas y Motores Térmicos.
- D.ª Mª Jesús Planells Gilabert.** Dpto. de Matemáticas.
- D. Carlos Roldán Porta.** Dpto. de Ingeniería Eléctrica.
- D. Manuel Romero García.** Dpto. de Mec. de los Medios Continuos y T. de Estructuras.
- D. Rafael Royo Pastor.** Dpto. de Termodinámica Aplicada.
- D. Javier Saiz Rodríguez.** Dpto. de Ingeniería Electrónica.

# Plan Estratégico ETSII 2021-2025



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCOLA TÈCNICA  
SUPERIOR ENGINYERIA  
INDUSTRIAL VALÈNCIA